

### ***De un pequeño y barrigudo surper héroe a Nikodemo.tv***

Pequeños, grandes, gordos, negros, blancos, amarillos, hay todo tipo de super héroes. Los ves a diario tanto en las noticias como en los cómics o en la televisión. Sin ninguna máscara, ni *maillot* ni capa, nos ofreció una conferencia un pequeño héroe y también un creador de héroes. ¿Por qué héroe? Porque ha resurgido de la nada, cumpliendo expectativas y realizando sus deseos poco a poco. ¿Creador? Nuestro conferenciante, Albert García Pujades, fue el responsable de crear a un pequeño, regordete y simpático super héroe (o anti héroe, que más da) llamado Cálculo Electrónico.

El miércoles 21 de abril, empezaba el segundo día de la séptima edición de la *e-week*. La *e-week* es una iniciativa donde durante una semana la Universitat de Vic de la oportunidad a los alumnos a asistir a distintas conferencias, talleres y actividades relacionadas con varios temas de actualidad: tecnología, avances, televisión, economía... La conferencia “De Cálculo Electrónico a Nikodemo.tv” fue una de las conferencias del miércoles. Albert García Pujades explicó de forma simple, resumida y entretenida su paso de un pequeño personaje creado por accidente a toda una nueva plataforma de TV.

Cálculo Electrónico apareció en el año 2004 como mascota surgida de la publicidad de *ElectronicalWeb*. Tal fue su éxito que no tardó en convertirse en una serie independiente donde surgían diferentes personajes constantemente. Albert García la clasifica de “gamberra”, adjetivo que se ajusta a la perfección a una serie con un tono diferente y mucho más atrevido. Otra de las características de la Cálculo es que es una serie de animación en formato flash, muy poco utilizado hasta entonces. De este modo los animadores pueden trabajar de forma más rápida y con menos personal. Actualmente la serie tiene varias temporadas y recibe miles de descargas a diario, además de tener un gran número de seguidores. Pero el interés de Albert no era el de promocionar su producto, el de promocionar a pequeño héroe, sino enseñar y explicar cómo, y gracias a que, pudo una idea convertirse en toda una nueva plataforma.

Albert García Pujades empezó hablando de un tema peliagudo, desagradable para muchos de nosotros, y para otros, poco interesante: la financiación. Un proyecto sin financiación sólo puede llegar a ser un proyecto. Así de crudo, sin florituras ni sonrisas, Albert nos recordó, y algunos les abrió los ojos por primera vez, lo importante que es el dinero a la hora de empezar algo. Con menos dinero del que le hubiese gustado empezó su proyecto con pequeñas animaciones de flash que tenían como protagonista al super héroe regordete. Una de las innovaciones que incorporó fue mostrar el producto por Internet en lugar que por televisión. Además de resultar más barato miles de

usuarios pudieron acceder de forma gratuita a ver las pequeñas historias creadas por Albert y su equipo creando, de esta manera, una marca, un producto reconocido: Nikodemo. Añadiendo el fenómeno de la Web 2.0 los usuarios de Internet y seguidores de Cállico pudieron interactuar con Cállico: “La marca ya no es un monólogo, es un pequeño concierto de jazz, aparecen nuevas canciones, nuevos integrantes, participa la gente... La marca se expande.”

Nikodemo no acaba aquí, no tiene suficiente con una sola serie con éxito y decide empezar un proyecto que tenían guardado desde hace tiempo: Almorria. Almorria es otra serie en formato flash, pero muy distinta a Cállico Electrónico. Sus personajes no se caracterizan por ser buenos, ni malos, se caracterizan por ser “los típicos personajes secundarios”. Esta nueva serie que de momento solo tiene un piloto es un proyecto gamberro e innovador al igual que Cállico. Hay muchas series de este estilo, pequeños proyectos e ideas gamberras y atractivas que no consiguen una plataforma donde mostrarse, aquí entra en juego: Nikodemo.tv. Nikodemo.tv muestra una oferta audiovisual de animación y pequeñas piezas cortas en clave de humor e irreverencia que da la oportunidad de ver series distintas y nuevas que de otra manera no hubiesen salido a la luz.

Un pequeño cortometraje, una pequeña serie, una plataforma audiovisual, ¿qué le queda a Nikodemo por hacer? El primer festival de pilotos de series web, el *Web Series Festival*, un festival donde series del estilo de Cállico, con poco presupuesto, pero mucha creatividad, pueden mostrar sus piezas. Sí, Albert y su equipo se las han arreglado para mostrar que poco a poco se consiguen objetivos, sueños o proyectos que acumulaban polvo en un cajón. Con la explicación del concurso de *Web Series Festival* Albert García Pujades acabó la conferencia, que a demás de sus explicaciones, estuvo adornada por pequeños fragmentos de las series de Nikodemo. Una vez acabada la conferencia empezó el turno de preguntas. Los estudiantes, que venían de distintas carreras, se interesaron por la todo el mundo Cállico y Nikodemo, preguntando por la producción, evolución y desarrollo, incluso pidiendo consejos, a lo que él respondió: “Sinceramente, cuanto antes os deis la ostia, mejor”, concluyó.