

Raúl Martínez: “Hem tingut a l’‘e-week’ les figures més rellevants de l’àmbit de les noves tecnologies”

Aquest any s’ha celebrat la setena edició de l’‘e-week’ a la Universitat de Vic. Una setmana que pretén donar a conèixer les múltiples aplicacions de la tecnologia a la nostra vida quotidiana. Raúl Martínez, professor de la UVic i coordinador de l’‘e-week’, valora com a molt positiva aquesta edició,

Andrea Ribes.

Com ha estat l’acceptació d’aquesta edició de l’‘e-week’ per part dels estudiants de la UVic i del públic en general?

Hi ha hagut molt seguiment a totes les activitats que hem organitzat aquest any, especialment per part de l’alumnat i que és un dels reptes que ens vam plantejar des de l’inici. Els primers dies es van omplir tots els actes i es va mantenir aquesta tendència gairebé fins a la clausura. És veritat que la conferència de Jesús Martín Barbero va estar una mica més fluixa de públic perquè va coincidir amb el pont festiu, però tot i així estem molt satisfets.

Podem dir que ja és una mostra consolidada dins l’agenda cultural de Vic.

Sense cap mena de dubte, dins de la UVic és un acte de molta rellevància i consolidat al llarg dels anys tant per la qualitat com per la quantitat d’esdeveniments que l’envolta. Ponents com Alejandro Piscitelli van fer menció, durant la seva exposició, de moltes figures destacades a l’àmbit de Internet i les noves tecnologies. Podem dir amb orgull que la majoria d’aquestes figures ja han passat per alguna edició de l’‘e-week’. Això és un clar signe del nivell que hem aconseguit.

Aconseguir-ho no ha estat ni és gens fàcil. Com s’organitza una ‘e-week’?

En primer lloc escollim un tema, que aquest any ha estat “Les tendències i transformacions de les noves tecnologies al món de l’educació, àmbit social, audiovisual i màrketing”. A partir d’aquest punt de partida, fem un munt de trucades a gent diversa i els estem a sobre. Alguns et confirmen que vindran, d’altres desapareixen i ja no et contesten i alguns no poden. Després, organitzem i distribuïm els actes. Son sis mesos d’organització intensos. I a més a més, hem de buscar sales, tècnics, dissenyar els cartells, tota la feina de difusió...

Suposo que tot aquest treball el porta un equip i té un suport important?

Evidentment. Jo és el primer any que faig la tasca de coordinador de la ‘e-week’, ja que fins ara ho havia fet un altre professor del centre, Carlos Scolari. A més de la UVic, les conferències referents a les empreses les organitza l’Institut Municipal de Promoció i Economia de l’Ajuntament, també hi col·labora la Diputació de Barcelona i la Generalitat. Ara a Vic es vol obrir un Institut Tecnològic perquè hi hagi activitats durant tot l’any, el que donaria més força a l’‘e-week’.

Si hagués de destacar una ponència en especial d'aquesta setena edició, amb quina es quedaria? Quina ha estat l'aportació més important?

Crec que totes han estat fantàstiques. Per una banda, Piscitelli va ser una gran experiència per la seva forma àgil d'explicar els experiments sobre les xarxes socials amb una aportació audiovisual molt interessant. Vam tenir també la reflexió teòrica sobre les noves tecnologies amb el Javier Leiva; el debat sobre la aportació d'aquestes eines a les empreses o la transformació del personatge Cálculo Electrónico, que va passar de ser un mètode de màrqueting a ser el centre de l'empresa. Totes les ponències, al seu àmbit, han estat molt productives.

I respecte a edicions anteriors, què s'ha aportat de nou aquest any?

Puc dir que hem complert els objectius prioritaris que ens vam marcar: mantenir la qualitat i l'interès dels ponents i promoure la participació dels alumnes tant amb la assistència a les conferències com a les activitats i tallers. Hem integrat aquesta edició amb assignatures de la UVic on els estudiants fan pràctiques audiovisuals, vídeos i diferents produccions.

Com valora l'experiència i en què es pot millorar de cara a futures edicions?

Estem en una situació econòmica que ens ha limitat a l'hora de organitzar les conferències, tot i que hem intentat mantenir el nivell. La gent ha respòs i ha fet que la part econòmica sigui un aspecte secundari. De cara a properes edicions ens agradaria reprendre l'espai de videojocs que es va engegar l'any passat i possiblement noves iniciatives.

Què n'opina del digitalisme al segle XXI?

Penso que s'està vivint una transformació constant en la qual tenim un excés de novetats i un problema d'actualització. Vivim canvis constants que sembla que hagin de ser permanents però no ho son.