

Alba García Baena/ Grup 1

Pràctica 9

Redacció Periodística / 1r de Grau de Comunicació Audiovisual
7/05/10

Hugo Pardo: “ ‘El copyright’ era hegemònic però deixarà de ser-ho”

“Sempre hem estat consumidors d'informació, però a partir d'ara serem productors”



Després de publicar *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*, juntament amb Cristobal Cobo Romaní, el professor de la UVic Hugo Pardo Kuklinski, impulsor del projecte *CampusMovil.net*, ha tret a la llum recentment el seu darrer llibre *Geekonomía: un radar para producir en el post digitalismo*. El volum, que és d'accés lliure per internet, ja ha assolit més de tres mil descàrregues directes des del web

oficial.

-Què és la Geekonomia?

-Els *geeks* són els encarregats de dissenyar les xarxes a internet. Aquests han passat de ser vistos com a uns *freaks* de les tecnologies per convertir-se en un col·lectiu amb una gran capacitat de poder. S'han transformat en el que he denominat els nous escribes del món. En l'actualitat, ens trobem en una economia de *geeks*, o el que és el mateix, la geekonomia. Aquests internautes s'han convertit en els amos de les xarxes, ells són els que les dissenyen i també són determinants en l'economia de la societat en formació.

-Internet, com a mitjà de comunicació o com a suport de mitjans?

-Internet és tant un mitjà de comunicació com un suport i adquireix també una tercera vessant. Tot i això, cal dir que és més un suport que un mitjà. Als inicis dels anys noranta quan va fer incisió per primera vegada el web, les enquestes tractaven internet com un mitjà més, com també ho feien amb la televisió o la premsa.

Actualment, però, la situació ha canviat. Nosaltres veiem la televisió, llegim el diari o escoltem la ràdio a través d'Internet; per tant, no el podem tractar com un mitjà i prou.

- La burocràcia deixa pas a la netocràcia, quin paper tenen els netòcrates a la nostra societat.

-El concepte de netòcrata no és meu, sinó que el varen introduir dos economistes suecs. Aquests explicaven que els amos de les xarxes són els netòcrates i que aquests, fins i tot, disposen de més poder que els polítics. La raó d'aquesta afirmació segons explicaven els economistes la trobem a la situació actual, on els netòcrates són els que controlen les xarxes. Si ara mateix estem situats en una societat que es caracteritza per les xarxes, és evident, que aquests disposaran de més poder.

- Aquesta irrupció espontània d'internet, significa la fi dels mitjans de comunicació tradicionals?

-Els mitjans de comunicació actuals no desapareixeran. El més probable que succeeixi i que ja està començant a passar, és que canviïn els formats. La premsa escrita, per exemple, pot desaparèixer però, no la premsa en sí. Canvien els formats, però els mitjans tradicionals poden conviure amb els nous. Com bé afirma Carlos Scolari, un mitjà no mata a un altre, sinó que s'adapta i els dos canvien.

- La caducitat del *copyright* és un dels temes més tractats al seu llibre. Creu que desaparèixerà?

-El *copyright* no desaparèixerà però haurà de conviure cada vegada més amb el *copyled*. El *copyright* era hegemònic però deixarà de ser-ho.

- Les xarxes socials estan provocant un canvi en la societat de la informació...

-Cada vegada ens encaminem més cap a una societat més col·laboradora, en què nosaltres mateixos serem els encarregats d'editar la informació. Els editors no seran els que continuïn realitzant aquesta tasca, com ja està començant a succeir a l'actualitat, tot i que encara s'ha de continuar aprofundint. Sempre hem estat consumidors d'informació

però d'ara en endavant serem productors, sempre ho serem i mai ho deixarem de ser. Ens endinsem cap a una societat que cada vegada disposa de més informació, fet que complicarà la situació i on el rol dels ciutadans serà el de classificar la bona informació del soroll.

- Facebook i Twiter, dues xarxes amb la mateixa finalitat?

-Són eines socials i les dues tenen lòiques de funcionament molt diferents.

- Quin és el paper de les TIC a l'actualitat?

-Les TIC, les tecnologies de la informació i la comunicació, estan canviant molt la societat. Com és el cas de la nanotecnologia o les energies renovables. Funcionem per cicles, i ara és el moment de les TIC.

- La cultura evoluciona en una etapa digital?

-Sí, tot serà digital. Tot i això, en el futur no ens referirem a *cultura digital*; només a *cultura*. Com també va succeir per exemple amb el cotxe d'atracció motor. En l'actualitat, com que tots els automòbils són d'atracció motor simplement els anomenem cotxes.